



# VI ВЫСТАВКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РОССИИ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

13-15 ИЮНЯ



Место проведения:  
ГК «ЯЛТА-ИНТУРИСТ»



## ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

- Мясо, птица
- Рыба, морепродукты
- Бакалея
- Молочная продукция
- Продукция халяль
- Масложировая продукция, соусы
- Замороженные продукты
- Кондитерские и хлебобулочные изделия
- Консервация
- Алкогольные и безалкогольные напитки
- Фрукты, овощи
- Чай, кофе
- Здоровое питание
- Тара и упаковка продуктов, этикетка
- Пищевые ингредиенты, добавки, специи
- Оборудование для пищевой промышленности
- Моющие и дезинфицирующие средства
- Сопутствующая продукция

## РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ВЫСТАВКИ ПРОХОДИТ ПО РАЗЛИЧНЫМ КАНАЛАМ КОММУНИКАЦИИ:

### ● Интернет:

- продвижение выставочного бреда в поисковых системах
- размещение пресс-релиза, новостей, анонса, баннеров на тематических ресурсах
- ведение корпоративных аккаунтов и сообществ в социальных сетях
- контекстная реклама по ключевым фразам в поисковых системах Интернет: Yandex; Google
- размещение баннеров, новостей, пресс- и пост-релизов на Интернет-ресурсах информационных партнеров и участников выставки
- нативная реклама в ведущих пабликах Крыма

### ● Телевидение:

Для освещения выставки ежегодно аккредитуются ведущие телеканалы: Россия 24 Крым, Первый Крымский, Первый Севастопольский

### ● Аудиореклама:

- Русское радио
- Радио Шансон
- Крупнейшие супермаркеты Крыма

### ● Наружная реклама:

Размещение рекламно-информационных баннеров на основных автомагистралях Крыма

### ● Реклама в прессе:

Размещение статей и модульной рекламы в более чем 40 тематических и общеинформационных изданиях

### ● Адресные e-mail рассылки:

В период активной рекламной кампании выставки происходит постоянная рассылка анонсов важных событий, информации о скидках для компаний, аналитических и статистических данных. Регулярные рассылки статей и новостей, содержащих информацию о выставке, о новых продуктах, предлагаемых участниками, осуществляются потенциальным покупателям, подписчикам специализированных СМИ, журналистам деловых, специализированных и отраслевых изданий.

Генеральный партнер	Стратегический партнер	Партнер регистрации
<ul style="list-style-type: none"> <li>▣ Предоставление оборудованной площади в выставочном зале 12м<sup>2</sup></li> <li>▣ Размещение логотипа партнера на 10 билбордах по Крыму</li> <li>▣ Размещение рекламного модуля в официальном каталоге выставки – 2 страницы</li> <li>▣ Размещение логотипа партнера на полиграфической продукции</li> <li>▣ Информация о партнере в видеоролике выставки</li> <li>▣ Реклама в интернете</li> <li>▣ Реклама на выставочной площадке</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▣ Предоставление оборудованной площади в выставочном зале 6м<sup>2</sup></li> <li>▣ Размещение рекламного модуля в официальном каталоге выставки – 2 страницы</li> <li>▣ Размещение логотипа партнера на полиграфической продукции</li> <li>▣ Реклама в интернете</li> <li>▣ Реклама на выставочной площадке</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▣ Предоставление оборудованной площади в выставочном зале 4м<sup>2</sup></li> <li>▣ Размещение логотипа партнера на пропускных карточках посетителей</li> <li>▣ Распространение полиграфической продукции на пункте регистрации</li> <li>▣ Реклама на выставочной площадке</li> </ul>
<b>350 000 руб.</b>	<b>200 000 руб.</b>	<b>90 000 руб.</b>

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

<p><b>Оборудованная площадь (min.4м2)</b> Включает заднюю и боковые стенки, 1 стол, 2 стула, розетка (220v), надпись на фризовой панели, общее освещение, охрана в нерабочее время и уборка помещения.</p>	<b>7 500 руб.\за м2</b>
<p><b>Необорудованная площадь</b> Без стеновых панелей, 1 стол, 2 стула.</p>	<b>6 500 руб.\за м2</b>
<p><b>Заочное участие</b> Распространение рекламной продукции представителями экспонента Размещение информации в электронном каталоге выставки (1 страница 210x210 мм, 2 страницы (разворот) 420x210 мм) Размещение межэтажного баннера размером 3600x1800 мм</p>	<b>10 000 руб</b>
<p><b>Рекламная плоскость</b> При входе в зал, размер 2900x2150 мм</p>	<b>15 000 руб.</b>
<p><b>Обязательный организационный взнос</b> Включает проведение общей рекламной кампании выставки в СМИ, размещение информации в официальном каталоге выставки, 2 пригласительных на банкет диплом участника, предоставление бейджей 2 представителям участника.</p>	<b>14 000 руб.</b>

Цены указаны без НДС

РАСПОРЯДОК РАБОТЫ ВЫСТАВКИ

Монтаж и оформление стендов:	12.06 с 10.00 – 20.00 (согласно графику)
Время работы выставки:	13-14.06 с 10.00 – 17.00; 15.06 с 10.00 - 14.00
Демонтаж:	15.06 с 14.00 – 20.00
Работа охраны:	12.06 с 20.00 – 9.00 13-14.06 с 17.00 – 9.00



**ЭКСПОКРЫМ – МЕСТО  
ВСТРЕЧИ ПРОФЕССИОНАЛОВ!**

**expocrimea.com**  
**+7 (499) 110 80 90**  
**+7 (978) 900 90 90**

**#ЭКСПОКРЫМ**

Официальная поддержка:



Министерство  
сельского хозяйства  
Республики Крым



Министерство  
промышленной политики  
Республики Крым